



충남대학교 경상대학 비전·미션 및
장·단기 발전계획(안)

2010. 9



머 리 말

충남대학교 경상대학은 고유의 비전과 미션을 정립하고 그 실현을 위해 장기발전 계획을 수립하였습니다.

경상대학은 기존의 발전계획을 기본으로 하고 최근 새로이 정립된 경상대학 비전 미션에 부합한 발전계획을 세우기 위해, 학장, 부학장 및 경제, 경영, 회계, 무역, 국제경영 등 경상대를 구성하고 있는 5개 학과를 대표로 하는 교수들이 참여하여 발전계획 수립을 위해 노력해 왔습니다.

본 보고서는 이러한 노력의 결과로서 도출되고 2010년 2월 발표된 발전계획을 수정보완하여 새로 작성하였으며, 충남대학교 경상대학의 비전과 미션, 중,장기,단기 발전계획을 제시하고 있습니다. 구체적으로, 발전계획 추진과정, 경상대학의 역사 및 현황, 충남대학교의 전체 비전과 경상대학 비전·미션과 연계성을 제시하고 있으며, 경상대학 교육목표 달성을 위한 구성원들의 역할, 장기발전계획 달성을 위한 구체적 전략들을 SWOT분석에 의거하여 제시하고 있습니다. 또한 경상대학 소속 학과 및 기관들의 발전계획의 요약을 포함하고 있습니다.

본 발전계획이 우리의 비전인 “아시아 Top 20 경상대학”과 미션인 “글로벌 역량과 윤리의식을 갖춘 전문인력 양성”이 이루어지는 데 큰 도움이 될 것을 희망합니다.

그간 발전계획 수립 및 보고서 작성을 위해 노력해주신 추진위원들과 모든 분들께 감사드립니다.

2010년 9월 일

충남대학교 경상대학장 정범구

목 차

I. 추진과정	1
1. 추진배경	1
2. 추진위원회	1
3. 추진위원회 주요성과	2
II. 충남대학교 경상대학의 역사 및 현황	3
1. 역사	3
2. 인원 현황	4
3. 경상대학의 행정체계	5
III. 경상대학 비전·미션 및 교육목표	7
1. 경상대학 비전·미션	7
2. 경상대학 교육목표	9
3. 충남대학교 비전·미션과 연계성	12
4. 경상대학 구성원의 역할	13
5. 충남대학교 경상대학의 사회적 사명	14
IV. 경상대학 장·단기 발전계획	15
1. SWOT 분석에 따른 전략 도출	15
2. 장·단기 발전계획	17
V. 학과별 비전·미션 및 교육목표, 발전계획	20
1. 경제학과	20
2. 경영학부	22
3. 무역학과	24

I. 추진과정

1. 추진배경

경상대학에서는 기존의 경상대학 장기발전기획위원회를 2004년 3월 경상대학 발전위원회로 개칭한 이후 발전위원회의 주도로 “2004-2010 경상대학 중장기 발전계획”을 마련하였고, 2005년 12월에는 “충남대학교 2005-2015 장기종합발전계획에 맞추어 “2005-2015 경상대학 중장기 발전계획”을 발간하였으며, 2007년 2월에는 이의 실행상황을 점검하는 장기발전 연구보고서를 발간하는 등 주기적으로 충남대학교 장기발전계획에 대응하는 단과대학 발전계획을 수립하여 왔다.

2008년 “VISION2015 충남대학교 장기발전계획”이 발표되었고, 2009년부터는 기존의 경영학부 및 경제무역학부 등 2개 학부체제에서 경제, 경영, 회계, 무역, 국제경영 등 5개 세부전공이 각각 독립적인 학과로 이행하였다. 이어 2010년에는 경영학과, 회계학과, 국제경영학과의 학과통합운영과 경영학인증 및 무역학인증에 대비하기 위해서 단과대학 차원의 새로운 경상대학 공통의 비전 및 미션의 설정과 장·단기 발전계획이 요구되었다.

2. 추진위원회

□ 비전미션 및 장기발전계획 추진위원회의 활동 개요

경상대학 공통의 비전과 목표를 설정하기 위해 경상대학의 5개 학과를 대표하는 교수 및 조교로 추진위원회를 구성하였다. 구체적으로 추진위원회는 송계충, 정세은, 노준화, 강대석, 오근엽 교수 등의 연구원과 간사인 오세구 박사, 연구보조원인 5개 학과 조교로 구성하고, 위원회의 전체회의는 약 15회 개최되었으며, 각 회의에서 타 학교의 비전과 미션의 벤치마킹, 학내구성원의 의견수렴 결과 등을 논의하였다.

3. 추진위원회 주요성과

□ 경상대학 비전, 미션 도출

충남대학교의 비전인 DREAM을 기초로 경상대 고유의 비전과 미션 도출

□ 교육목표 및 발전계획 도출

경상대 고유의 비전과 미션을 구체화시키기 위한 교육목표와 장기계획 도출

□ 보고서 작성

경상대학 비전미션 및 중장기 발전계획 보고서 작성

□ 발표

2010년 2월 경상대학 교수 연수회에서 발전계획 보고서 발표

Ⅱ. 충남대학교 경상대학의 역사 및 현황

1. 역사

충남대학교 경상대학은 1958년 개설된 경상학과로부터 출발하였다. 1962년 충북대학교와의 합병이후 경영학과로 변경된 이래 시대의 변화에 맞추어 관련 학과의 신설과 통폐합 등 수차례 걸쳐 구조조정을 해왔다. 1979년에 법경대학이 경상대학과 법과대학으로 분리된 후 본격적으로 독립된 단과대학으로 성장·발전하였다. 이밖에도 충남대학교 경상대학은 일반대학원 경제학과, 경영학과 및 회계학과, 무역학과 의 석·박사과정과 경영대학원의 석사과정 및 특별과정을 설치하여 보다 전문적인 경제·경영 분야의 고급인력을 양성하고 있다. 충남대학교의 경제·경영 전문 교육기관 으로서의 변천사를 연대별로 살펴보면 다음과 같다.

- 1952년 독립 충남대학교 설립
- 1958년 문리과대학내에 제2부 대학(야간) 설치 후 경상학과 신설
- 1962년 독립 충북대학교 흡수 후 문리과대학내에 경영학과 신설
- 1964년 법경대학 신설, 문리과대학에서 법학과와 경영학과 분리
- 1970년 경영대학원 신설, 경영학석사학위과정 설치
- 1972년 일반대학원 석사학위과정에 경영학과 신설
- 1975년 법경대학에 경제학과 신설, 일반대학원에 경영학 박사과정 시설
- 1979년 법경대학이 법과대학과 경상대학으로 분리하고 경상대학 내에 경제학과 경영학과 회계학과 무역학과 체제로 전환
- 1979년 경상대 부설 경영경제연구소 설립
- 1981년 경상대학 대덕캠퍼스로 이전
- 2003년 경상대학 경제학과, 경영학과, 회계학과, 무역학과를 학부제로 전환하여 경영학부(경영전공, 회계전공, 국제경영전공)와 경제·무역 학부(경제전공, 무역전공)로 조정
- 2009년 학과제 환원(경제학과, 경영학과, 회계학과, 국제경영학과, 무역 학과)
- 2010년 3월 경영학부 출범예정(2010년 8월 교육부로부터 승인 받음)

2. 인원 현황

2009년 3월 기준 충남대학교 경상대학의 인원현황은 다음과 같다.

가. 학생

과정	학생구분			비고
	재학생	휴학생	재적생	
학사	2,490	1,004	3,494	
석사	125	13	138	
박사	63	9	72	
합계	1,678	1,026	3,704	

나. 교원

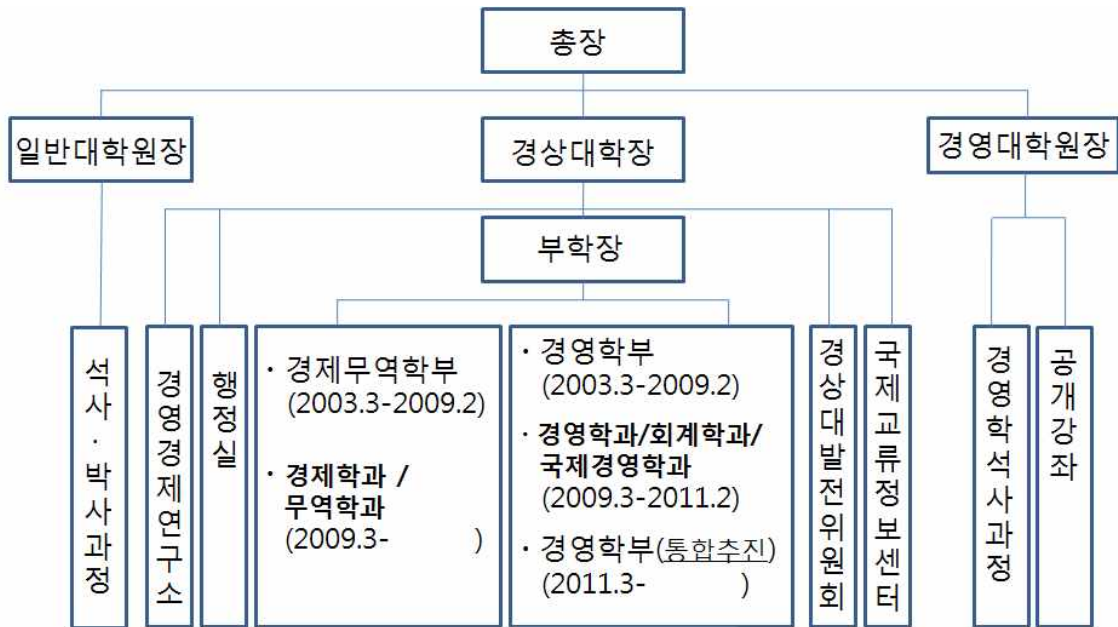
구분 전공	교수		조교		비고
	정원	현원	정원	현원	
경제	14	14	1	1	
경영	15	16	2	2	
회계	5	5	2	2	
무역	5	5	1	1	
국제 경영	4	4	1	1	
계	43	44	7	7	

다. 직원

직급	5급	6급	기능직	기성회	계약직	계
인원	1	2	1	3	1	8

3. 경상대학의 행정체계

2009년도 12월 기준 충남대학교 경상대학의 행정체계를 도식화하여 나타내면 다음과 같다.



□ 경상대학장

경상대학장은 경상대학의 비전을 달성하기 위한 전략적인 목표 및 추진과제를 설정하고 이를 효과적으로 달성하기 위하여 부학장, 학과장, 관련 연구소장, 센터장 등 보직교수 추천, 각종위원회의 구성 및 운영, 발전기금의 모금, 동문회관리 등 경상대학 운영 전반에 걸친 책임을 맡고 있다.

□ 부학장

부학장은 학장을 보조하여 대학의 교무를 통괄하여, 소속교원을 감독, 학생을 교육지도 하는 등 학사운영의 일반적인 사항에 대한 책임을 맡고 있다.

□ 국제교류정보센터

국제교류정보센터는 이전의 국제교류센터와 경영경제정보센터가 통합된 것으로, 경상대학교와 외국 대학과의 자매결연 및 지속적인 유지, 교환학생들의 지도에 대한 책임을 맡고 있으며, 경상대학교의 컴퓨터 등 전산관련 강의 및 연구를 보조하고 홈페이지 관리를 맡고 있다.

□ 경영경제연구소

경영경제연구소는 경상대학교의 교수들이 경영경제 및 그 관련 분야의 이론과 실천응용에 관한 연구와 조사를 통하여 학문과 사회발전에 기여하는 책임을 가지고 있다.

연구소 산하에 벤처기업연구센터, 글로벌 e-비즈니스 연구센터, 정보통신전략연구센터, 금융공학연구센터, 마케팅전략연구센터, 지역산업연구센터, 인적자원개발연구센터, 기업가정신센터 등의 8개 분야별 연구센터가 있다. 연구를 지원하기 위해 연구부, 학술부, 위탁교육부, 환황해경제권 벤처 네트워크 연구팀으로 구성되어 있다.

Ⅲ. 경상대학 비전·미션 및 교육목표

1. 경상대학 비전·미션

1.1 경상대학의 비전

충남대학교 경상대학은 DREAM(Democratically, Rebuild, Efficient, Active, Majestic)이라는 충남대학교의 비전 달성에 적극적으로 참여하기 위해 구성원의 의견을 바탕으로 자체적인 비전 및 미션을 설정하였다. 지식정보화사회에서 지역거점 대학으로서 글로벌수준의 경쟁력을 갖춘 인적자원을 양성하기 위해서는 국내 최고 수준의 교육프로그램을 개발·운영해야만 한다. 이러한 관점에서 충남대학교 경상대학은 “아시아 TOP20위권의 경상대학”이 되는 것을 비전으로 설정하였다. 충남대학교 경상대학은 경제·경영 교육기관으로 국내는 물론 세계적으로도 최고의 수준이 되기 위하여 교수·학생·교과과정·지원시설 등 여러 분야에서 타 관련교육기관과 차별화된 교육 프로그램을 학생들에게 제공함으로써 글로벌역량과 윤리의식을 가진 창의적 인재를 양성하고자 한다.

2.2 경상대학 미션

지식정보사회가 요구하는 새로운 패러다임에 부응하는 경영·경제 교육을 실천하기 위해 충남대학교 경상대학은 다음과 같은 미션을 설정하고 이를 실행시키기 위해 최선을 다하고 있다.

첫째, 글로벌역량강화

해외 유수의 대학의 국제교류 네트워크를 통하여 국제교류를 확대하고 해외 인턴십 제도를 활성화하며, 외국인 교수의 채용 및 외국어(영어, 중국어, 일본어)전용 강의 확대하는 등 국제화시대에 어울리는 인재를 양성하고자 한다.

둘째, 윤리의식 강화

중경인 윤리현장을 제정하고 각 전공별 윤리의식을 강화하며, 봉사동아리 활동, 적정봉사활동기간의 필수화 등 신앙반정신을 함양하는 프로그램을 통해 사회에서

요구하는 윤리수준을 갖춘 전문인재를 양성하고자 한다.

셋째, 전문역량 강화

학생들에게 차별화된 교육과정을 통한 체계적인 전문지식의 습득을 가능케 함으로써 다양한 상황에서의 문제해결능력 배양을 유도함으로써 사회와 기업이 요구하는 전문역량을 소유한 인재를 양성하고자 한다.

이를 종합하면, 충남대학교 경상대학은 글로벌역량과 윤리의식을 가진 전문인력의 양성을 미션으로 설정하였다.

<충남대학교 경상대학 비전 미션>



2. 경상대학 교육목표

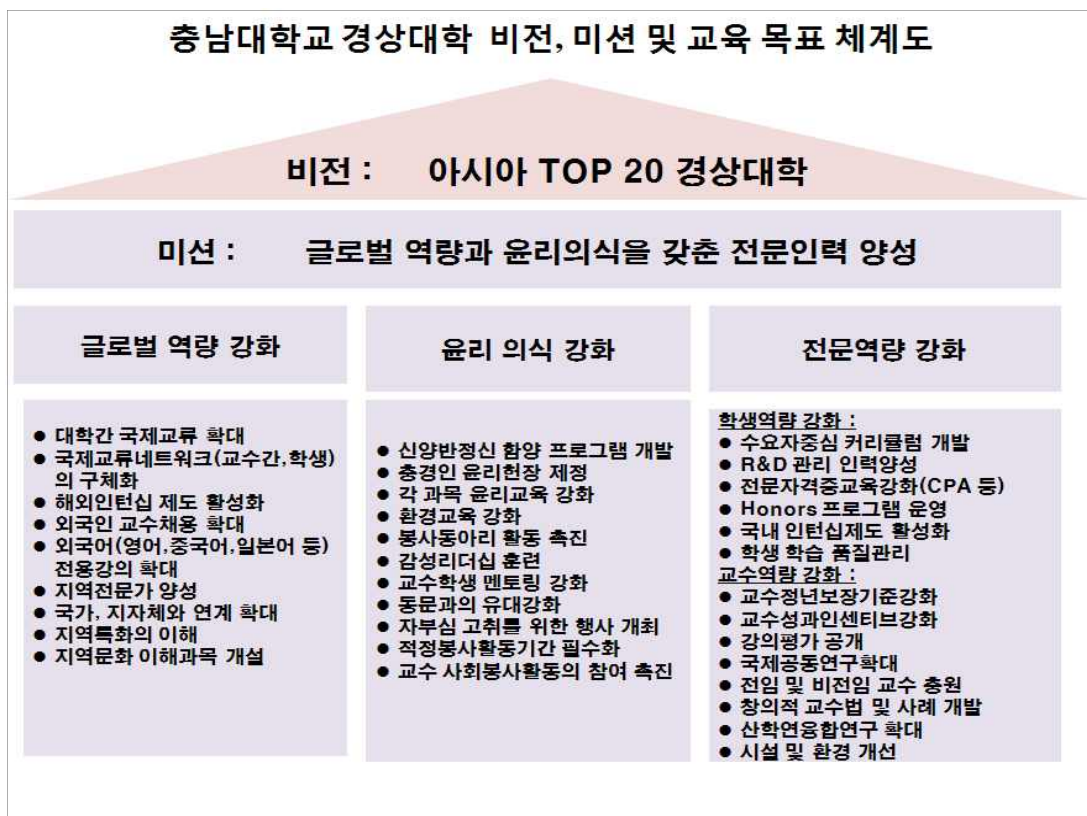
21세기는 지식기반사회라고 불린다. 지식기반사회는 지식과 정보가 개인, 조직, 국가 경쟁력의 핵심이 되는 사회이고, 지식기반의 상품/산업이 주도하는 경제공동체이며, 토지/건물/설비 등 hard한 유형 자산보다는 프로그램, 노하우, 인적자원, 고객관계 등 무형의 soft한 지식자원이 높은 평가를 받는 사회이다. 또한 21세기는 디지털 사회이다. 디지털 비즈니스 환경에서는 숙련(proficiency)이나 생산성(productivity)보다 혁신(innovation)과 창의성(creativity)이 경쟁무기가 되며 협업(collaboration)과 신속성이 경쟁우위의 자산이 된다. 경영·경제 분야의 교육은 이러한 환경에 능동적이고 선도하는 전문 경영·경제인의 양성을 필요로 한다.

경상대학의 졸업생은 기업, 금융기관 등의 영리조직, 연구소 등의 비영리조직, 정부 및 지방자치단체, 공인회계사 등의 공인전문가, 대학 및 연구소 등의 연구자, 컨설턴트, 벤처창업 등 다양한 분야에 진출하고 있다. 경상대학은 이러한 다양한 분야에서 지식기반 및 디지털경제사회를 선도할 역량 있는 글로벌 인재의 양성을 교육목표로 한다. 다음의 세 가지 세부목표는 최근 경영환경의 변화에 전략적으로 부응하기 위한 것이다.

경영환경의 변화	세부목표	내용
지식기반경제시대	창의적 지식 리더 양성	숙련이나 생산성보다 혁신과 창의적 능력을 갖추고 지적자본을 창출할 리더의 양성
디지털경제시대	디지털기반 융합 리더 양성	전통적 기업을 e-business로의 transformation을 주도하는 e-경영·경제인의 양성
글로벌경제시대	글로벌 핵심 리더 양성	글로벌 시장 환경과 다국적 기업 환경에서 경쟁우위를 확보할 수 있는 리더의 양성

경상대학의 프로그램은 기업에 대한 제반이론과 응용실무를 학습하고 더불어 외국어와 컴퓨터 능력을 개발하는 기회를 갖도록 한다. 또한 교육은 분석적 의사결정 능력과 문제해결능력의 배양에 초점을 둔다. 충남대학교 경상대학은 경영분야의 경우 가까운 장래에 세계경영대학발전협의회(AACSB International)로부터 프로그램 품질을 인증 받음으로써 획기적인 도약을 계획하고 있다.

경상대학 비전 미션 및 교육 목표 체계도를 제시하면 다음과 같다.



경상대학의 비전, 미션과 교육목표의 계층 구조는 다음과 같이 제시될 수 있다.



3. 충남대학교 비전·미션과 연계성

충남대학교 경상대학은 충남대학교의 비전 미션과 연계하여 다음과 같은 계층적 목표수립을 통하여 수요자 중심의 교육을 실천하기 위해 노력하고 있다.

충남대학교 비전/사명과 경상대학 비전/미션

충남대학교		경상대학	
비전	미션	비전	미션
Democratically 우리모두 함께	창의 개발 봉사	A S I A	전문 역량강화
Rebuild 재창조의 정신으로		T O P	글로벌 역량개발
Efficient 효율적이고		2 O	윤리의식
Active 적극적이며		대학	
Majestic 품격있는 충남대를			

충남대학교 및 경상대학의 비전과 미션 체계



4. 경상대학 구성원의 역할

경상대학의 구성원과 관련자는 교육대상인 학생, 배출되는 졸업생들의 수요처인 기업체의 인사 관리자, 경영·경제교육 수행의 주체인 교수로 볼 수 있는데, 이러한 경상대학의 비전, 미션 및 교육목표를 설정하기 위하여 경상대학의 구성원 및 관련자로 하여금 의견을 개진하고 이의 수용을 위해 노력하고 있다. 경상대학의 교육목표 설정을 위한 각 구성원들의 역할은 다음과 같다.

구성원	역할
학생	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교과과정 이수 및 교과과정에 대한 의견개진 ■ 경영 및 경제학 교육목표 설정을 위한 기초자료 제공 ■ 현장 실무경험 습득을 위한 교과과정 개선방향 제안 ■ 취업에 필요한 기본적인 능력 제안
기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교과과정 검토 및 수정보완 방안 제시 ■ 졸업생의 현장실무능력 평가 및 평가내용 피드백
교수	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교육목표 설정 및 개선방향 심의 ■ 교과과정 운영, 평가자료 수집 및 분석 ■ 교육 프로그램 개선 ■ 전공별 강의계획 수립 및 강의방법 개선

5. 충남대학교 경상대학의 사회적 사명

21세기를 맞이하여 우리나라의 대학 사회는 급격한 전환기에 놓여있다. 학생 수의 감소 및 전국을 단위로 한 무한경쟁의 시작 등 대학을 둘러싼 급격한 환경의 변화는 대학으로 하여금 지역혁신주체로서의 역할과 지역산업에 적합한 인재양성기관으로서의 역할을 요구하고 있다. 이러한 환경 변화에 능동적으로 대처하기 위해서 대학은 부단한 자기혁신을 통한 새로운 도약을 준비해야 한다.

충남대학교 경상대학은 지역 및 국가발전을 선도하는 우수한 경영·경제 전문 인재를 양성할 사명을 가지고 있다. 특히 충청권을 대표하는 거점 국립대학으로 교육 및 연구수준에서 국내외 최고수준의 대학으로 성장해야 한다. 또한 지역사회의 발전과 지역공동체 형성의 중심축으로서의 역할을 수행해야 한다. 이를 위해 충남대학교 경상대학은 새로운 교육 패러다임에 부응하는 교육프로그램의 개발을 통하여 학생들의 의사소통능력과 외국어능력의 향상, 문제해결을 위한 논리적 사고와 분석능력의 배양, 사회에 관한 윤리적 책임을 가진 전문 경영·경제 인재를 양성하고자 한다.

또한 대학의 연구역량 강화를 위해서 우수한 교수의 지속적인 충원과 첨단 연구 교육시설의 확충할 것 이며, 대덕연구단지의 입지란 장점을 살려, 산·학·연·관의 인적 네트워크를 형성하고 그 허브역할을 수행함으로써 경상대학의 혁신역량을 강화해 나가야 한다.

IV. 경상대학 장·단기 발전계획

1. SWOT 분석에 따른 전략 도출

경상대학 발전계획은 SWOT 분석기법에 의거하여 국내의 Top 5 대학 및 거점 국립대학에 대한 벤치마킹을 통해 문제점을 도출하고 이에 대한 체계적인 분석을 통해 계획을 수립하고 실행전략을 마련하는 절차를 거쳐 작성된 것이다.

1.1 SWOT 분석

<ul style="list-style-type: none"> - 중부권 거점국립대학으로서의 위상 - 우수한 교수진 및 연구능력 - 학과제 시행에 따른 구성원간 결속력 - 국제교류, 중점연구소, BK21, GTEP 등 특성화 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> - 전체적인 전임교수 및 외국인교수의 부족 - 상대적으로 낮은 취업률 - 글로벌화에 대한 마인드와 지원 부족 - 학문분야별 인증, 평가의 중요성에 대한 인식부족과 경쟁대학에 비해 뒤늦은 추진
강점 (Strength)	약점(Weakness)
기회(Opportunities)	위기 (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - 대덕 R&D특구의 신성장선도산업 육성에 따라 글로벌 인재에 대한 기업수요 증가 - 기업과 사회로부터 대학에 대한 인간의 품성과 윤리적 리더십 교육의 요구 증대 - 대학경쟁력 강화 및 전공분야별 인증에 대한 대학본부의 적극적인 관심과 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 경상대 졸업생의 차별화된 핵심역량 미흡으로 인한 중부거점대학 위치 불안 - 사회 지도층의 부정부패 현상 심화 - 신세대들의 이기주의 정신 팽배 - 경쟁대학들의 심도 깊은 윤리 교육을 통한 차별화 시도

1.2 SWOT 분석에 따른 전략 Matrix

<ol style="list-style-type: none"> 1. 글로벌 연구역량 강화 2. 글로벌 학습능력 강화 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 취업 및 전공심화교육 2. 특성화 프로그램 개발
SO 전략(중점추진전략)	ST 전략(위기대응전략)
WO 전략(약점보강전략)	WT 전략(기반혁신전략)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 교과과정 개편, 인증대비 프로그램 개발 2. 구성원 파트너십 제고사업 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 신앙반정신 함양 및 윤리의식 제고 2. 비전/미션의 수정 및 공유


2. 장·단기 발전계획

충남대학교 경상대학은 지식기반 및 디지털경제사회를 선도할 역량 있는 글로벌 경영·경제인의 양성을 교육목표로 하고 세부적으로 창의적 지식 리더, 디지털 기반 융합 리더, 글로벌 핵심 리더 등 세 가지 세부목표를 수립하였다. 이러한 교육목표를 달성하기 위한 핵심전략은 다음과 같다.


전략	Action Plan
교육프로그램의 선진화 (Excellence in Education Program)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자매대학을 포함한 해외 선진 경상대학 프로그램 벤치마킹 ■ 적극적인 유학생유치를 통한 경상대의 국제화 도모 ■ 커리큘럼의 주기적 개선(교육프로그램 개선위원회 구성) ■ 해외 선진대학과 2+2방식의 복수학위제도 추진 ■ 세계경영대학발전위원회(AACSB International) 등 세계 기관으로부터의 인증 추진 ■ 자매 및 연계대학과 Global Distance System 구축 추진 ■ 영어전용강좌 수강자 증대를 위하여 학생들에게 장학금 신청 우선권 부여
교육방법의 선진화 (Excellence in Education Method)	<ul style="list-style-type: none"> ■ e-Learning과 Collaborative Learning 적극도입 ■ Team Teaching 도입 ■ 문제해결능력, 의사결정능력을 배양시킬 다양한 교습법 개발과 관련 워크숍 개최 ■ 교육방법 개선에 따른 교육성과 평가시스템 구축 및 주기적인 측정과 보고 ■ 내실 있는 Internship 활성화
교수진의 선진화 (Excellence in Faculty)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자매대학 및 선진대학 교수파견 ■ 영어강의 독려를 위한 인센티브제 도입 ■ 학생대비 교수비율의 지속적인 개선 ■ 우수교수 초빙을 위한 방안 마련 ■ 원어민 교수 초빙추진 ■ 연구전임교수 및 초빙교수제 도입 ■ 세계적 권위 기관 인증 대학과의 교수교환 추진
교육지원체제의 선진화 (Excellence in Supporting System)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경상대학 국제교류위원회를 국제교류정보센터로 확대 개편 ■ 경상대학 국제교류정보센터의 경상대 유학생 및 해외 유학생지원, e-learning지원체제 구축 ■ 강의조교 및 연구조교 확충 ■ Staff의 핵심역량강화 교육 ■ 세계경영대학발전위원회(AACSB International) 등 세계적 인증기관이 요구하는 교육지원체제 보완

발전전략과 Action Plan을 구현하기 위한 장·단기 발전계획은 아래와 같다.


경상대학 교육목표와 향후 1년간 단기 계획




- 영어 강의 확대 정책 수립**
 - 영어강좌 1개 필수화 시행
 - 영어 강좌 수 지속적 확대
- Global Exchange Program**
 - 해외 대학과의 협력 교육프로그램 확대 (미국, 일본, 인도 중국 등의 대학과의 교류 체결 추진)
 - 재학생의 해외대학 파견 확대 시행 및 장기계획
- Cross-Cultural Diversity**
 - 외국인 학생수의 유치, 국적 다양성 증대
 - 해외 인턴십, 해외 대학 및 기업 탐방 프로그램 확대




경상대학 교육목표와 향후 1년간 단기 계획




- 윤리기준 확립 및 인증제 설계**
 - 경상대 학생 맞춤형 신앙반정신의 개념 정립
 - 신앙반 정신에 기반한 경상대학 윤리헌장 제정, 확립, 준수강화
 - 신앙반 정신 프로그램 수료 인증제 설계
- 학생의 윤리의식 강화**
 - 경상대 5개학과 1학년 과목 중 택일하여 강의 내용에 신앙반 정신 소개 (2010년 1학기: 3시간 공통 SYLLABUS 작성)
 - 신앙반 아카데미 참여 의무화
 - 경상대 5개학과에서 3학점 이상 윤리 관련 과목 지정 개설
 - 경상대 모든 과목에서의 신앙반정신 접목 강의
- 교직원의 윤리의식 강화**
 - 외부 윤리교육 프로그램 벤치마킹 및 참여 독려 (2010년: 1년에 1회 이상 참여 권장)
 - 교수의 기업윤리 관련 세미나 개발 권장 (2010년 윤리 교육 관련 사례 연구 지원)



경상대학 교육 분야 개선 방안 제시




- 비전/미션 기반 교육과정**
 - 경상대 비전/미션/교육목표를 강의계획서에 구체적 명시
 - 강의계획서에 교육목표에 따른 성과 측정 기준 명시
- 수요자 만족 강의법 개발**
 - 미래상담설계 과목을 통한 교수-학생 멘토링 제도 도입
 - 강좌별 실무전문가 초청 강연회 시행
 - 강의 모니터링 서비스와 학습자 만족도를 통한 교수법 개발 지원
 - 교수학습스타일 분석, 자료 상담을 통하여 학습방향 설정
- 강의평가제도의 개선 및 활용**
 - 강의 평가 공개를 통한 교수의 강의 개선 유도
 - 강의평가결과의 교수별 평가 및 보상



11

경상대학 연구 분야 개선 방안 제시



- 교수 연구 역량 강화**
 - 연구 논문게재 독려 및 연구성과보상 강화
 - 교육관련 맞춤형 사례 개발 독려 및 성과 보상 강화
- 산학협력 체제 확립**
 - 우수 사례 개발을 위한 산업계와의 상시 접촉체계 유지
 - 경상대 개설 공개 강좌 프로그램 운영
- 자원의 안정적 확보**
 - 경상대 발전기금을 통해 자체 자원 마련
 - 공개강좌 프로그램 활성화 수익금의 적립



12

V. 학과별 비전·미션 및 교육목표, 발전계획

1. 경제학과

1.1 경제학과 비전·미션

충남대학교 경제학과



1.2 경제학과 교육목표



1.3 경제학과 발전 단계

분야	프로그램	개혁기	도약기	완성기
		2010~2013	2014~2017	2018~2020
교육	전공역량 강화	✓	✓	✓
	취업 촉진	✓	✓	✓
	수학여건개선	✓		
연구	우수교수채용		✓	✓
	연구교류활성화		✓	✓
	강의부담 경감			✓
	행정지원강화	✓	✓	✓

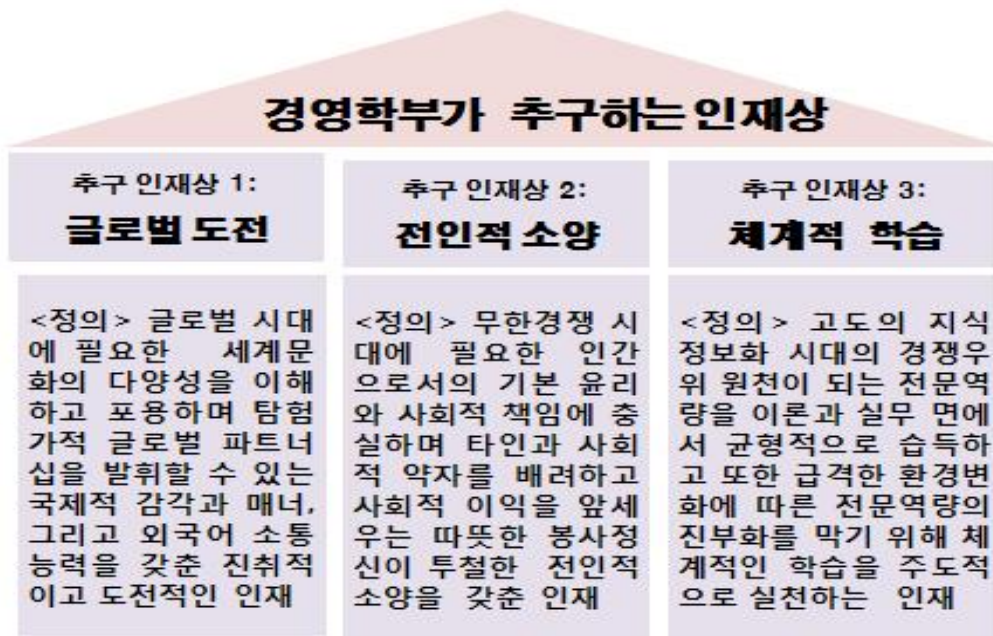
국내 10대 경제학과 진입



2. 경영학부

2.1 경영학부 비전·미션

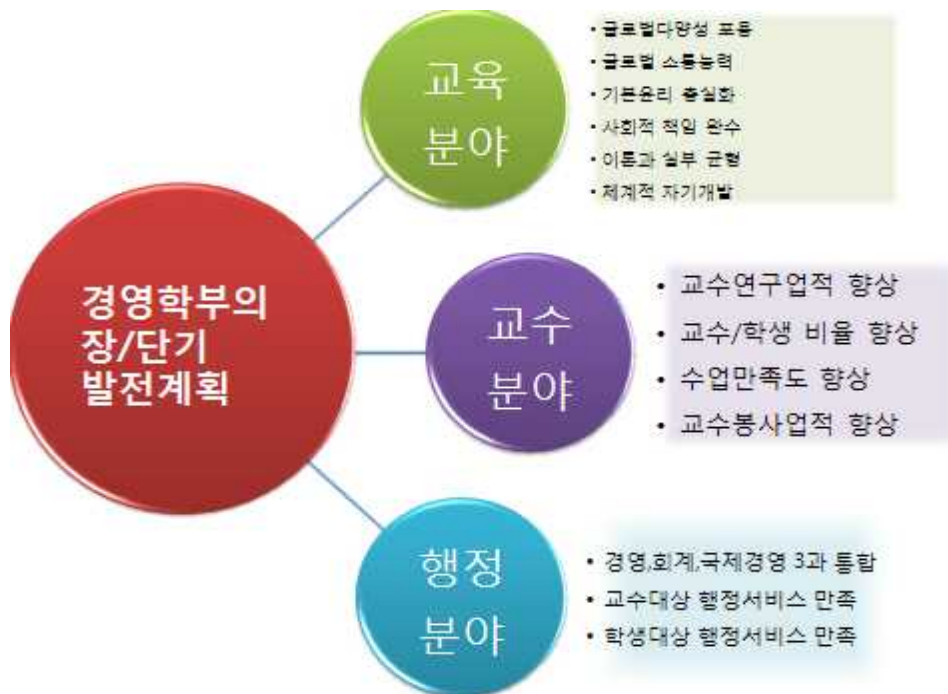
충남대학교 경상대학에 속한 경영학부는 경영 및 경제 분야를 연구 교육하는 동질성을 기반으로 경상대학의 비전과 미션을 공유하고 있다. 즉 충남대학교 경상대학의 비전에 부합하여 “아시아 TOP 20 경영학부”가 되는 것을 비전으로 설정하였다. 충남대학교 경상대학 경영학부는 경영학 교육기관으로 국내는 물론 세계적으로도 최고의 수준이 되기 위하여 교수·학생·교과과정·지원시설 등 여러 분야에서 타 경영교육기관과 차별화된 역량의 경영프로그램을 학생들에게 제공함으로써 글로벌 역량과 윤리의식을 가진 경영 전문 인력을 양성하고자 한다. 구체적으로 경영학부가 배출하고자하는 인재상은 아래와 같다.



2.2 경영학부 교육목표



2.3 경영학부 발전계획



3. 무역학과

3.1 무역학과 비전·미션



3.2 무역학과 교육목표

미션	교육목표	내용
글로벌역량과 윤리의식을 갖춘 무역전문인력 양성	Globalization	<ul style="list-style-type: none"> ● 글로벌 다양성을 포용하고 글로벌 소통능력을 갖춘 글로벌 인재양성
	Collaboration	<ul style="list-style-type: none"> ● 사회적 책임을 완수하는 윤리적 리더 양성 ● 국제협력 및 지역사회 협력 프로그램 교육
	Professional	<ul style="list-style-type: none"> ● 사회의 수요를 반영한 특성화 교육과정과 시스템을 구축하여 이론과 실무를 겸비한 무역전문인력 양성

3.3 무역학과 발전계획

